



De toekomstmakers van Reitsma Bouw

Met 100 jaar bouwkennis, altijd vooruit blijven kijken

Wat in 1926 begon als een eenmansbedrijf in Grou, is honderd jaar later uitgegroeid tot een toekomstgerichte bouwer met diepe wortels in Friesland. Reitsma Bouw viert in 2026 zijn honderdjarig jubileum onder het motto 100 jaar Toekomstmakers. Een titel die past bij een bedrijf dat al een eeuw lang meebeweegt met de tijd, vooruitkijkt en tegelijk trouw blijft aan zijn eigen DNA.

“Dit jubileum is voor ons een moment om bewust stil te staan bij waar we vandaan komen”, zegt directeur Jan Johan de Vries. “Maar minstens zo belangrijk vinden we het om te laten zien waar we naartoe gaan. We voelen ons passanten die even op dit bedrijf mogen passen. Het moet er over honderd jaar nog steeds staan.”

Van Grou naar Drachten

Reitsma Bouw werd in 1926 opgericht door W.E. Reitsma in Grou. In 1953 verhuisde het bedrijf naar Drachten, dat nog altijd de thuisbasis vormt. Door de jaren heen groeide Reitsma Bouw mee met de regio, zowel in omvang als in expertise. Vanaf 1976 volgden fusies en samenwerkingen binnen VolkerWessels, waarmee het bedrijf onderdeel werd van een grotere groep, maar wel met behoud van een duidelijke eigen identiteit.

A man with short brown hair and glasses, wearing a dark blue blazer over a light-colored striped shirt and dark trousers, stands in front of a textured, dark brown wall. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The lighting is soft, highlighting his features and the texture of his clothing.

“Vakmanschap en ondernemerschap in regionale verbondenheid: dat is al een eeuw onze basis.”



Woningbouw Hoep Noord, Schagen (2002-2005)

“VolkerWessels is een grote organisatie, maar wij hebben onze eigen naam, cultuur en plek in de regio”, zegt De Vries. “Die zelfstandigheid is voor ons essentieel.” De regionale verankering is voelbaar in alles wat Reitsma Bouw doet: medewerkers wonen in Friesland, projecten zijn vaak dichtbij en samenwerkingen zijn langdurig. “Lekker binnen een half uur op de bouwplaats kunnen zijn vinden we belangrijk”, zegt De Vries. “Dat past bij ons en bij hoe wij willen werken.”

Friese nuchterheid als fundament

Volgens commercieel manager Reinier Bron is het DNA van Reitsma Bouw door de jaren heen opvallend consistent gebleven. “Vakmanschap en ondernemerschap in regionale verbondenheid, dat is al een eeuw onze basis. Die Friese nuchterheid merk je overal. We zeggen wat we doen en we doen wat we zeggen. Dat wordt binnen én buiten Friesland enorm gewaardeerd.”

Die mentaliteit vertaalt zich in een sterke focus op samenwerking. Reitsma Bouw werkt veel in bouwteams en ontwikkeltrajecten, denkt vroeg mee met opdrachtgevers en kiest bewust voor duurzame relaties in plaats van eenmalige projecten. “We vinden het mooi als een opdrachtgever met een vraagstuk bij ons komt”, zegt De Vries. “Met ideeën voor een stuk grond, een bestaand gebouw, of bijvoorbeeld een maatschappelijke opgave. Samen kijken we wat mogelijk is en hoe we daar iets goeds van kunnen maken.”

De mens achter het werk

Bij Reitsma Bouw staat de mens centraal. Dat geldt voor opdrachtgevers en ketenpartners, maar zeker ook voor de eigen medewerkers. “Projecten zijn belangrijk, maar zonder goede mensen kun je geen kwaliteit leveren”, zegt Bron. “We zijn een hechte organisatie met een fijne cultuur. Mensen werken hier met plezier, en daar investeren we bewust in.”

Opleiding, ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid krijgen veel aandacht. Reitsma Bouw werkt samen met scholen, leidt vakmensen zelf op en biedt volop ruimte aan stagiairs en jonge professionals. “Jonge mensen brengen nieuwe ideeën en een andere manier van denken met zich mee”, zegt Bron. “Dat werkt verfrissend en houdt ons scherp.”

Ook De Vries ziet goed werkgeverschap als een onmisbare pijler. “We willen mooie projecten combineren met een prettige werksfeer, goede voorwaarden en aandacht voor innovatie. Jongere generaties kijken anders naar werk. Duurzaamheid, maatschappelijke impact en flexibiliteit spelen een grotere rol. Daar moeten en willen we in meegaan.”

Breed palet aan disciplines

Reitsma Bouw is actief in nieuwbouw en woningbouw, verduurzaming, transformatieprojecten, utiliteitsbouw en bouwservice en onderhoud. Die brede inzetbaarheid is een bewuste keuze. “Als een

opdrachtgever een vraag heeft en wij kunnen helpen, dan doen we dat graag in de volle breedte”, aldus De Vries. “Van traditioneel bouwen tot prefab en geïndustrialiseerde MorgenWonen woningen, en vaak een slimme mix daarvan.”

Veelzijdigheid in projecten

In dit jubileumjaar laat Reitsma Bouw die veelzijdigheid nadrukkelijk zien. Bron noemt onder andere de realisatie van 49 woningen op het voormalige Cambuur-terrein in Leeuwarden, een mix van traditionele en geïndustrialiseerde woningen. Daarnaast bouwt Reitsma Bouw dertien woningen voor woningcorporatie Accolade in Joure in een design & build-traject en realiseert het bedrijf 151 woningen voor arbeidsmigranten in Luttelgeest. In Steenwijk wordt gewerkt aan de transformatie van de voormalige Rabobank tot appartementen. Ook zijn er tal van onderhouds- en verduurzamingsprojecten in de regio.

Bron: “Deze projecten laten zien waar we voor staan.” Hij benadrukt: “Nieuwbouw, transformatie en onderhoud: we kunnen het allemaal en doen het steeds met dezelfde betrokkenheid.”

Samen sterk binnen VolkerWessels

Binnen VolkerWessels werkt Reitsma Bouw intensief samen met Rottinghuis’ Aannemingsbedrijf in Groningen en Koenen Bouw in Emmen. Samen vormen zij één team met drie vestigingen en circa tweehonderd medewerkers. Kennis op het gebied van bijvoorbeeld calculatie, engineering en innovatie wordt gedeeld, terwijl de uitvoering regionaal blijft.

“Die samenwerking geeft ons schaalgrootte en slagkracht”, vertelt Bron. “We kunnen

“Wij zijn passanten die even op het bedrijf mogen passen en het toekomstbestendig maken voor komende generaties. Het moet er over honderd jaar nog steeds staan.”



Dobbehof, Drachten (2010)



Huis aan de Haven, Leeuwarden (2025)



Woningbouw Kop van Midden, Heerenveen (2018)



Uitbreiding Revalidatiecentrum, Beetsterzwaag (2004)

“Wij zijn de toekomstmakers geweest van de afgelopen honderd jaar. En dat willen we de komende honderd jaar opnieuw doen.”

kennis en innovatie uit de groep halen en toepassen in onze projecten, zonder onze eigen identiteit te verliezen.” De Vries vult aan: “Wij worden niet centraal aangestuurd. Opdrachtgevers en medewerkers hebben direct met ons te maken. Dat houdt de organisatie plat, persoonlijk en herkenbaar.”

Bouwen aan morgen

Reitsma Bouw positioneert zich nadrukkelijk als toekomstgerichte bouwer. Duurzaamheid en circulariteit spelen daarin een steeds grotere rol. Het bedrijf is aangesloten bij Vereniging Circulair Friesland en werkt mee aan projecten met biobased materialen, zoals vezelhenep. “We moeten duurzamer gaan bouwen, dat is geen keuze meer”, stelt

Bron. “Door samen te werken en kennis te delen, maken we het concreet. Daar zijn we in Friesland goed in.”

Daarnaast investeert Reitsma Bouw in innovatie, industrialisatie en nieuwe technologieën, waaronder AI. “De ontwikkelingen gaan razendsnel”, ziet De Vries. “We kiezen ervoor om deze te omarmen en te bekijken hoe we hiermee onze bestaande processen kunnen versterken.”

Ambities

De ambities zijn helder: bijdragen aan de grote woningbouw- en verduurzamingsopgaven in Noord-Nederland, blijven groeien met behoud van kwaliteit en een gezonde organisatie door

Wat in 1926 begon, groeit in 2026 door

In dit jubileumjaar staat Reitsma Bouw regelmatig stil bij de afgelopen honderd jaar, maar vooral bij alles wat de toekomst brengt. Op de vernieuwde website en via sociale media worden medewerkers, projecten en verhalen uitgelicht. In januari verscheen een jubileumvideo waarin de tijd even stil lijkt te staan en waarin het bouwbedrijf tegelijk vooruitkijkt. Kijk op www.reitsmabouw.nl of scan de QR-code voor de video.



kunnen geven aan volgende generaties. “We zijn de toekomstmakers geweest van de afgelopen honderd jaar”, besluit Bron. “En dat willen we de komende honderd jaar opnieuw doen.”